

CALL FOR PAPERS

LAS REDES SOCIALES Y ECONÓMICAS EN EL MUNDO BAJOMEDIEVAL

Valladolid, 29 de Noviembre de 2010.

Durante los últimos años algunos historiadores en busca de nuevos enfoques metodológicos han comenzado a aplicar un enfoque metodológico propio de la sociología: el análisis de redes. Su uso parece factible desde ámbitos diversos: el análisis de las redes sociales surgidas en la Corte, en ciudades, en regiones, e incluso el estudio relacional de sujetos sociales y económicos como las familias de mercaderes, las compañías de arrendadores de rentas, redes de comercio al por menor, etc.

Con el fin de debatir sobre las propuestas actuales, el día 29 de Noviembre de 2010 se celebrará en la Universidad de Valladolid un taller bajo el título LAS REDES SOCIALES Y ECONÓMICAS EN EL MUNDO BAJOMEDIEVAL, en el que diferentes doctorandos explicarán su aproximación teórica y práctica al estudio de redes sociales. Esta visión será completada por sociólogos conocedores del análisis de redes así como de un historiador familiarizado con este tipo de estudios. Todas estas aportaciones serán recogidas en una posterior publicación.

La asistencia es abierta, no obstante, todo aquel que desee participar en el Taller ha de enviar a la dirección de correo indicada un *abstract* con un máximo de 300 palabras sobre su propuesta, así como un breve CV (no más de una página) antes del 17 de Septiembre. El día 24 de Septiembre se comunicará a los doctorandos seleccionados su participación con la información pertinente.

Enviar propuestas a: David Carvajal (Universidad de Valladolid) dcarvajal@fyl.uva.es



Universidad de Valladolid

